

健全产业链 推动茶文旅融合发展

孔德华 汪辉/江苏省南京市高淳区人大常委会

南京市高淳区东部丘陵山区种茶历史悠久，是全国非物质文化遗产——雨花茶的原产地，又地处桤溪国际慢城区域，具有茶旅融合得天独厚的条件优势和发展前景。高淳区现有茶叶面积 2.6 万亩，2021 年春茶产量 365 吨，春季干毛茶产值 1 亿多元；有茶叶种植加工企业 20 家，合作社 53 家；拥有淳青牌金陵春、雨花、桥李碧蓝针等优质茶叶品牌。在现在基础上，高淳应以“做精做优茶品质、做响做亮茶品牌、做大做强茶产业、促进农民共同富裕”为目标，坚持创新驱动，积极转型升级，构建继固城湖螃蟹后第二条农业全产业链，走出一条茶文旅融合发展、助力乡村振兴的新路径。

“规模+品质”，夯实茶产业发展基础

推进适度规模种植。高淳区东南部丘陵山区宜种茶的荒地较多，要鼓励茶企、农民专业合作社流转承包荒山废地，带动农民开垦种植茶树，力争全区新增茶树面积 1 万亩，实现产量、产值、农民收入相应提增。

推进茶园标准化建设。强化老茶园的设施改造和提档升级，积极推进茶园的标准建设和管理。通过申报实施相关农业项目，加快“机器换人”步伐，运用先进适用的茶园喷滴灌设备、防霜设备、绿色植保设备等设施和装备，减少日常管理用工，提高生产效率效益。推广茶园绿色防控技术、茶园生态栽培技术，科学施用商品有机肥，实施茶园土壤改良，提高茶叶产量和质量。

推进茶园生态化建设。在茶园中最大限度保护原始植被，合理栽种灌木乔木，适度种植银杏、香樟树种，形成绿色廊道，起到防风、防霜、储水、固土作用。利用绿色技术，打造茶园生态环境，提高茶叶品质。

提高茶园生产质效。目前，高淳区的茶园多数品种老化、低产低效，且以有性系绿茶为主，无性系茶品种较少，而无性系茶因产量高、外观好、口感强，越来越被市场认可。从高淳的茶叶消费市场来看，白茶的销量在 7 成以上，域内桥李、雅润、傅家坛等茶场白茶年产量仅 15 吨，所产白茶一直供不应求，每年要从浙江安吉采购上百吨白茶。因此，在低效茶园的改造中要大力发展无性系白茶，扩大白茶面积，同时试种优质黄金芽品种，推动白茶产业加快形成规模，实现茶产业“由绿向白”转型。

“科技+品牌”，提升茶产业市场竞争力

重视产学研用一体化平台建设。与中茶所等科研机构、高等院校深入开展茶叶学术交流合作，加强基础课题和实用课题研究，打造“技、产、学、研、用”一体化平台；强化科企合作，引导龙头企业与相关科研院所组建茶产业联盟或茶产业研究院，攻克企业发展存在的技术难题；加大茶叶种苗研发投入，支持雅润公司与科研院所合作，培育品质和抗性优良、适合本地种植的白茶品种，提高白茶种植水平；积极开展白茶、红茶等新茶品的研制，开发适合市场、迎合消费者需求的红茶、白茶、黄金芽系列产品，丰富茶产品的品类和品种。围绕茶产业链开展深度研究，注重新技术的研发和推广运用，加大现代科技设备投入，运用智能化设备、数字化手段精管茶园、精制茶叶，实现从“凭经验制茶”到“看数据制茶”的转变，从以人工为主的生产方式向工业化、智能化生产方式转型。

重视茶产业人才的引进和培养。积极引进专业人才，把茶叶人才引进列入区人才引进计划；大力培养茶叶乡土专家，培养雨花茶非遗传承人，培育高淳新茶人，建立从采茶到制茶再到评茶、从农民工到初级工再到高级技师的完善培训体系，将茶农、茶技工技师培训列入相关职能部门的培训项目计划，同时指导有关茶企、茶协申报技能登记证书鉴定点，获得行业培训资质。

重视茶产业品牌打造。茶产品有了品牌的加持，就能在消费端形成复制效应，更能在后期形成品牌资产效应，对茶企来说

挣来的是未来的“回报”。高淳区茶产业发展当务之急是要打造一个响亮的区域公用名牌。高淳区茶园大多数在慢城区域，作为中国首个国际慢城，慢城品牌响亮、地标明显。建议整合高淳区茶叶品牌，引导茶企共同打造慢城茶公用品牌，茶企在慢城公用品牌下再注册各自的商标，如慢城 xx 碧螺春、慢城 xx 白茶、慢城红等。围绕打造慢城茶公用品牌，加强茶生产标准化体系建设，共同研究制订并实施慢城牌碧螺春、白茶、红茶生产技术及质量控制规程和标准，进而加强行业管理和品牌管理，确保企业遵守执行。

“文化+旅游”，打造茶文旅融合新业态

文化是茶的传统价值，博大精深；旅游是茶的新兴业态，方兴未艾。以茶载文，以文道茶，可提高茶产品价值内涵；以茶促旅，以旅兴茶，可延长茶产业链条。



以“茶史”为主题，规划建设茶博物馆。利用淳青茶企闲置的老厂房建设雨花茶南京茶博物馆，展示茶叶的发展历程以及南京雨花茶、高淳茶的历史和文化，通过展示讲解、文化表演、现代 VR 技术等寻找展示和体验茶文化的模式，开展游客现场参与茶礼项目，增加游客对茶文化的感知体验，丰富游客对茶的了解和认知，把茶博物馆打造成集销售、会展、推介、体验、培训、研学、旅游于一体的茶文旅融合平台，让其成为高淳茶文旅发展的重要载体和展现高淳形象的重要窗口。

以“茶味”为主题，开发品茶制茶体验线。“国际慢城、娴静高淳”，慢城是高淳的旅游名片，而品茶是慢生活最好的表现方式之一。以青茶空间为载体，相关茶企参与，在桠溪国际慢城扩展“青茶空间”游客制茶体验区及品茗空间，在茶叶采摘上市的旅游旺季，聘请雨花茶非遗传承人及碧螺春制茶师傅，现场宣讲茶艺知识、指导游客体验茶叶的加工制作，为越来越多的游客来高淳慢城“看茶景、品茶味、享茶乐”提供愉悦的体验场所，让游客有认知、有收获，更有念想。

以“茶园”为主题，开发休闲康养体验区。高淳国际慢城茶园风景秀丽、生态环境优美，适宜度假休闲养生。依托青山茶场“最美茶园”，固城湖畔花山田家茶园等，开发以茶文化为特色度假、休闲、养生的旅游项目，依托茶园的 natural 生态环境，与慢城景区假日酒店、慢城小镇、茶园民宿结合起来，开发高端休闲康养项目，让游客住在茶庄、走进茶园、闻得茶香、饮上

好茶，体验享受慢生活，让“国际慢城、娴静高淳”成为越来越多的游客首选地、网红“打卡地”。

以“茶学”为主题，开发茶旅研学堂。茶旅研学是一种学习与旅游相结合的新兴旅游模式。目前桥李茶场、雅润公司、青茶空间都开展了类似以茶学为主题的旅游活动。要主动对接旅行社，开发茶旅研学项目，推出茶旅研学一日游，吸引高校学生特别是农学、茶学专业的学生来茶园、茶庄开展茶育苗、种植、采摘、制作、冲泡等研学项目和活动，积极联系地方中小学校，推出茶学夏令营、冬令营、兴趣班等，向中小学生学习茶知识、传播茶文化，让参与学生从视、听、嗅、味、触、思中全方位体验茶的魅力。

以“茶村”为主题，开发茶文化乡村旅游。乡村旅游正如火如荼，在茶乡把茶文化融入乡村游可提升旅游的品质，丰富旅游的文化内涵。高淳区要以已建成的旅游特色村为依托，以茶产业为核心，开发茶文化旅游，打造具有茶特色的乡村旅游精品线路。如，从“日出斗金、风光旖旎”固城湖畔的花山田家、何家出发，串联花山的玉泉寺、双女坟，到“最美茶园”片区的小茅山脚、高岗等特色村，串联游子山、武家嘴农业生态园（热带风情谷），再到慢城核心景区的吕家、大山、石墙围、桥李等村，形成茶精品旅游线路。通过组织参观古茶树、进茶园采茶、体验制茶、茶庄休闲品茶、看历史人文古迹、尝农家乐茶食、住茶村民宿等，以此吸引游客、留住游客，做亮高淳乡村旅游品牌。

“政府+企业”，共推茶产业高质量发展

政府助推。一要成立领导班子。成立由区政府主要领导或分管领导任组长、相关部门负责人参加的茶产业高质量发展推进领导班子，并明确各部门的职责，区领导高位协调、部门各司其职，共同推进茶产业发展。成立工作推进办公室，具体落实相关工作。二要编制产业发展规划。规划是产业发展的龙头，要加快编制茶产业高质量发展规划。规划茶园种植空间布局，规范引导茶树种植；规划建设南京茶博物馆，在慢城区域规划以茶为特色的主题公园、茶精品旅游线路，茶文化创意体验区等，引领推动茶旅游发展。三要出台工作实施方案。主要明确茶产业高质量发展的目标、措施、路径。四要兴建茶叶市场。可结合漆桥老街开发，规划建设茶叶交易市场，打造漆桥老街茶文化特色。五要制订系列产业扶持政策。政府要加大对茶产业发展的资金投入，设立“茶产业链发展基金”，整合各级财政农业项目资金，重点支持茶产业发展。茶园的更新改造每亩投入约1万元，且前3年无收益，茶农茶企改造茶园的积极性不高，所以政府要对种植茶树、新建茶园给予补贴，提高农民、企业种茶积极性。要全力支持打造高淳茶叶品牌，加大茶品牌宣传力度。可结合慢城金花节举办茶叶节，宣传推介高淳茶品牌、茶文化。组织专人搜集整理高淳茶历史资料、搜集编写高淳茶故事。支持茶企发展壮大，积极推进国家农村综合性改革实验项目——田家合作社现代茶叶加工中心建设和休闲生态茶园改造。大力支持区茶叶协会工作，为其开展各项活动提供便利，积极帮助解决茶协代表茶农茶企反映的问题及提出的建议。六要加大产业招商力度。通过优惠的政策，吸引工商资本、外来资本投资茶产业，兴办茶项目。鼓励大企业承包经营茶园，流转土地开发新茶园，让有资本实力、创新能力、发展眼光的企业家从事茶产业，推动茶业一二三产融合发展。

企业主打。企业是市场的主体，是推动茶产业转型升级创新发展的主导力量。茶企业要解放思想、更新观念、开阔视野，把握茶产业发展的方向趋势，以强烈的责任感和使命感创新生产经营方式，建立现代企业制度，引导鼓励民企并购、承包、入股国营集体茶企，激发茶企创新发展的动能和活力。固城田家春茶业是高淳区民营企业，与村集体企业固城花山田家村茶业合作社同处花山区域，两者虽有名气，但规模都较小。作为民企的田家春有种茶制茶方面人才，其生产的田家春碧螺春2022年获省“陆羽杯”特等奖，但企业缺乏更新改造的条件和资源。而村集体企业花山田家村茶叶合作社缺乏茶叶经营管理方面的人才，加之机制不够灵活，难以做大，多年来基本上是靠几十亩茶叶资源维持运转，发展不快。如果两者联合，实行股份制，让民企参与村集体企业的经营管理，并把当地茶农吸纳进来，就能优势互补、资源整合、做大做强，打造现代茶企，形成“1+1>2”的效应。充分发挥龙头企业作用，引领带动茶产业高质量发展。雅润公司作为国内茶种苗的领军企业，要始终站在我国茶产业发展的前沿，甘当全区茶企发展的引领者。要研发适合本地种植的茶苗品种，推动地方茶业结构调整，带头发展白茶产业；成立茶科技新型研发机构，做好科技文章，重视人才的引进培养，为全区茶产业发展提供科技支撑。同时壮大自身科技实力和竞争力，进一步做大做强，让雅润品牌在国内茶苗种行业更响更亮，带动高淳茶产业知名度和竞争力的提升。淳青茶业作为老牌国营茶企

要改革创新，积极争取政府相关部门支持，探索茶业转型发展之路，做茶业一二三产融合发展的推动者。在重点发展白茶、黄金芽新品种茶叶上加快步伐；在重点利用夏秋茶研制开发红茶系列产品上积极创新；在建立客户端、扩大消费群，重点发展电子商务线上销售方面有新突破；在全区茶公用品牌打造、生产标准化制定方面主动担当。融点食品作为实力较强的茶叶深加工现代化企业，有茶学方面的科研团队和技术人才，应积极融入区茶产业发展，成立茶学研究机构，为本区茶企提供技术指导和科技服务。积极研制开发面向国际市场、迎合新消费群体的新茶饮品、保健食品，延长茶产业链，提升茶叶价值效益。高陶公司生产的餐具、茶具是国宴、国礼之品，具有文化价值和收藏价值。高陶公司要发挥自身优势，把陶瓷文化与茶文化融合起来，参与茶产业发展。区茶叶协会作为茶行业的民间组织要积极履行宗旨职责，勇挑茶产业发展重担。组织开展学习交流活动，尤其要走出去向先进地区茶企学习取经，解放思想，开阔视野；加强茶文化宣传，通过举办“茶叶节”“饮茶日”等活动，利用抖音等新媒体传播中国茶文化，传承雨花茶历史，讲好高淳茶故事，让茶文化走进社区、学校、企业；主动与政府相关部门对接，开办茶学培训班，对茶农、茶企负责人进行培训，提高从业人员的茶知识、茶技能；助力茶企茶农进行网上销售，开展直播带货，不断拓展线上销售新模式；积极反映业内企业的愿望诉求，及时传递政府的政策信息，提出合理化的意见建议，让协会成为政企联结互动的纽带；引导茶企坚持诚实守信、规范经营行为、强化行业自律，团结协作、抱团发展，共同为全区茶产业发展做出积极贡献。